



@institutoescolascritivas
escolascritivas.org

Conheça mais e contribua com
o fortalecimento
da educação pública.



20
24



AGOSTO — 2025

Relatório de Atividades Escolas Criativas



ESCOLAS CRIATIVAS

Parceiros e parceiras,

É com grande prazer que celebramos mais um ano de muitas conquistas do Escolas Criativas. Neste relatório, referente a 2024 - um ano tão transformador e decisivo para o nosso trabalho, mostramos a potência e o impacto da atuação de um time comprometido e apaixonado pelo que faz, que trabalha sempre em parceria, inovando e respeitando os saberes locais.

Ao longo desta publicação, você poderá acompanhar como foi o nosso quarto ano de atuação-história de um trabalho sólido e reconhecido, que nos levou a um novo e importante passo: encerramos 2024 com o anúncio de que agora somos um instituto: o **Instituto Escolas Criativas**.

Seguimos na missão de fomentar o **desenvolvimento integral e o protagonismo estudantil** por meio de abordagens como a **Aprendizagem Criativa**, promovendo reflexões pedagógicas sobre como a escola pode ser mais divertida, criativa e diversa. Por meio de campanhas, encontros e formações, fortalecemos a prática docente durante todo o ano e contribuimos para viabilizar transformações.

Mensuramos a eficácia da nossa atuação ao ver impactos tangíveis nos estudantes, como seu **maior engajamento e senso de pertencimento na escola**. Outro resultado importante é que as escolas atendidas pelos nossos programas tiveram um aumento no **IDEB** (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica) **89% maior nos Anos Iniciais** do Ensino Fundamental e **86% maior nos Anos Finais**, em comparação a outras escolas da rede. O Escolas Criativas também **reduziu em 2,6 pontos a desigualdade no desempenho em Matemática entre alunos pretos, pardos e indígenas, e alunos brancos e amarelos**, no SAEB (Sistema de Avaliação da Educação Básica).

Em 2024, ampliamos nosso alcance e impactamos mais de **um milhão de estudantes e 58 mil professores** de 16 redes públicas em todo o Brasil. Juntos, fortalecemos nossa missão de transformar as escolas públicas em espaços onde os alunos queiram estar e aprender. Esse resultado reforça nosso potencial de escalar e seguir levando essa transformação em ainda mais escolas brasileiras.

Por isso, vem muito mais por aí. Contamos com vocês nesta caminhada!



GABRIELA HARTIN BREVIGLIERI
*Diretora-Presidente
do Instituto Escolas
Criativas*

Sumário

1.	NOSSO PROPÓSITO	7
2.	NOSSA TRAJETÓRIA	9
3.	NOSSO IMPACTO	12
3.1.	A voz dos estudantes e outras dimensões	15
3.1.1.	Dimensões de uma escola criativa	16
4.	ESCOLAS CRIATIVAS EM AÇÃO	17
4.1.	Suporte às Secretarias e institucionalização de boas práticas	17
4.1.1.	Programa de Mentoria	18
4.1.2.	Guia de Políticas Públicas	19
4.2.	Desenvolvimento profissional e ferramentas pedagógicas	20
4.2.1.	Trilhas formativas no AVA	20
4.2.2.	Diário de Bordo: Expedições Pedagógicas	21
4.2.3.	Novos e-books	21
4.2.4.	EC Lab: formação e premiação	21
4.2.5.	Estudo sobre impactos da Aprendizagem Criativa (AC) em habilidades de leitura e escrita	22
4.3.	Engajamento de escolas e comunidades	23
4.3.1.	Campanha volta às aulas	23
4.3.2.	Comunidade Dimensões de uma Escola Criativa	24
4.3.3.	Campanha Dia do Scratch	24
4.3.4.	Campanha Dia do Mão na Massa	25
4.3.5.	Materiais que inspiraram e mobilizaram a comunidade escolar no Dia do Mão na Massa 2024	25
4.3.6.	O Escolas Criativas (EC) pelo mundo	26
4.3.7.	Tech & Play Conference 2024	26
5.	NA MÍDIA	27
6.	O QUE VEM PELA FRENTE	29
7.	FICHA TÉCNICA	31





EM 2024, AUMENTAMOS NOSSO RAIO DE ATUAÇÃO. CONFIRA OS NÚMEROS:



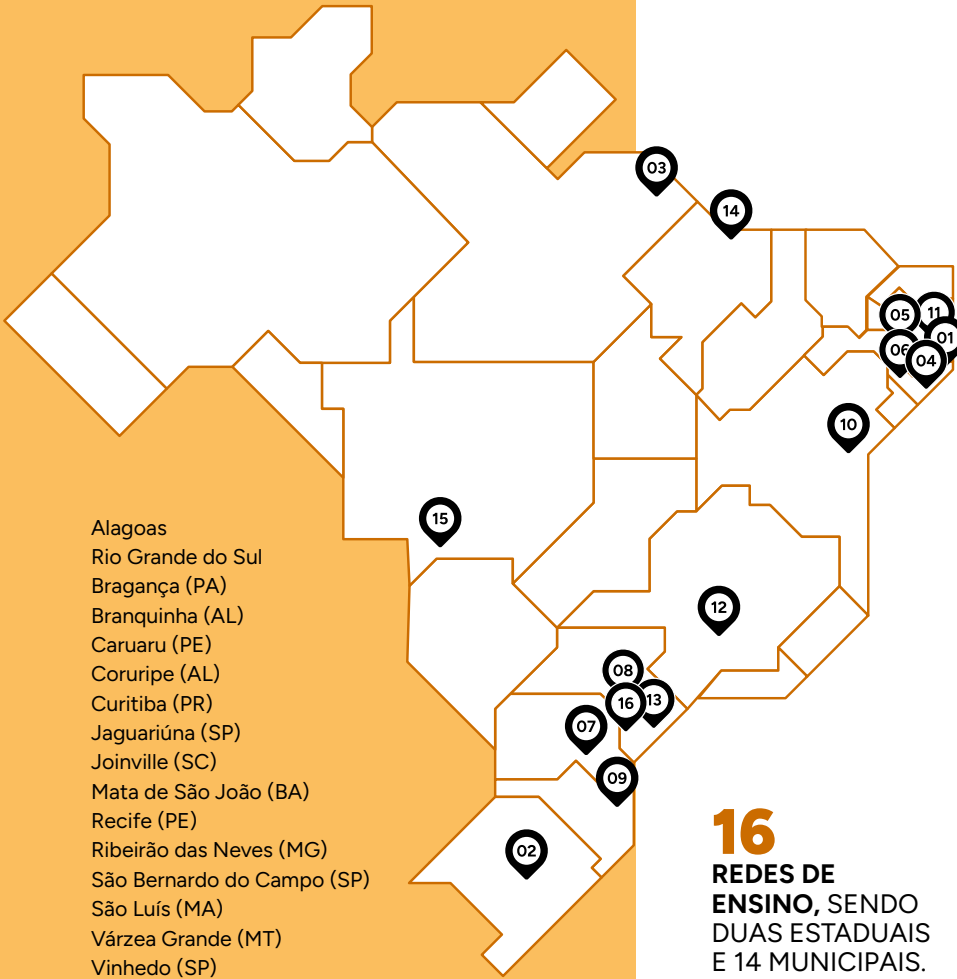
1.007.435
ALUNOS



58.637
PROFESSORES



2.505
ESCOLAS



01. Nosso propósito

Neste ano, seguimos com a missão de apoiar Secretarias de Educação na transformação das escolas da rede pública em locais mais lúdicos e mão na massa para todos os estudantes. Demos continuidade à nossa jornada de formação e incentivo à adoção de atividades pedagógicas que abordam os componentes curriculares de maneira inovadora e conectada às necessidades e à realidade de cada comunidade, conferindo mais propósito à educação e contribuindo para a formação integral dos estudantes brasileiros.



“Sempre acreditamos que é possível ensinar e aprender de uma forma diferente, que seja mais prazerosa e instigante. Por isso, nos dedicamos a apoiar e fortalecer esse movimento na rede pública. O resultado que temos alcançado junto às nossas redes parceiras é consequência de uma transformação sistêmica.”

Gabriela Hartin Breviglieri
Diretora-Presidente do Instituto Escolas Criativas

02. Nossa trajetória

A história do **Escolas Criativas** começou como uma iniciativa do edital *Tech & Play with Technology*, da Fundação LEGO (The LEGO Foundation), quando ainda éramos integrantes da Rede Brasileira da Aprendizagem Criativa (RBAC), com o apoio do grupo (*Lifelong Kindergarten*) e da Fundação Lemann. Em 2023, a operação se expandiu e se tornou independente. Já em 2024, consolidamos nossa atuação em redes de ensino público e nos tornamos referência na disseminação de abordagens que valorizam o aprender por meio do brincar, como a Aprendizagem Criativa. Como fruto da disseminação e do fortalecimento desse trabalho, em 2025 a iniciativa ganha um novo capítulo, tornando-se o Instituto Escolas Criativas e atendendo ainda mais redes públicas de ensino em todo o país.

Ao longo de nossa trajetória, compreendemos que a escola que queremos construir é aquela em que os alunos amam estar e aprender. Uma escola onde os professores também se sentem realizados ao ensinar. Essa conexão genuína entre ensino e aprendizagem só se torna possível quando a escola está atenta às necessidades dos estudantes e responde a elas com criatividade, afeto e relevância.





03.

Nosso impacto

Em 2024 constatamos por meio da Avaliação de Impacto, realizada em parceria com a organização avaliadora externa Germina, que, além de ser mais divertido e significativo, aprender brincando gera impactos consistentes na aprendizagem.

Os dados mostraram que os alunos de escolas que participaram do Escolas Criativas apresentaram um avanço de 5,4 pontos a mais no Sistema de Avaliação da Educação Básica (SAEB), em Matemática nos anos finais, como efeito da participação. Além disso, a iniciativa contribuiu para o

engajamento dos alunos, diminuindo as chances de abandono e evasão, e colaborou para a melhoria do clima escolar.

Para mensurar a aprendizagem, a pesquisa utilizou os indicadores nacionais SAEB e Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB). Já para identificar o engajamento e os demais aspectos do ambiente escolar, o Escolas Criativas desenvolveu uma escala quantitativa, com coleta de dados de 11.762 alunos e 515 professores do Ensino Fundamental, em 116 escolas.

Veja, a seguir, alguns dos principais resultados:



“Ao compreendermos a eficácia de abordagens como a Aprendizagem Criativa, que priorizam o aprender por meio da ludicidade e experimentação, ampliamos as chances de que Estados e municípios incorporem essas iniciativas e transformem seus currículos de maneira sustentável.”

Ana Beatriz De Sanctis Bretos
Diretora Estratégia e Desenvolvimento Institucional

03. NOSSO IMPACTO


Índice de
Desenvolvimento
da Educação Básica

Escolas dirigidas
**APRESENTARAM UM
AUMENTO NO IDEB**
(Índice de Desenvolvimento
da Educação Básica)

89%

**MAIOR NOS ANOS
INICIAIS** do Ensino
Fundamental e

86%

**MAIOR NOS ANOS
FINAIS**, em relação às
demais escolas da rede,
considerando o aumento
médio esperado em um
biênio no período pré-
pandemia;

89%

Anos
Iniciais

86%

Anos
Finais

ENSINO FUNDAMENTAL

+5,4

PONTOS ADICIONAIS
no desempenho das
escolas dirigidas¹
no SAEB (Sistema
de Avaliação da
Educação Básica) em
Matemática nos Anos
Finais em um biênio.



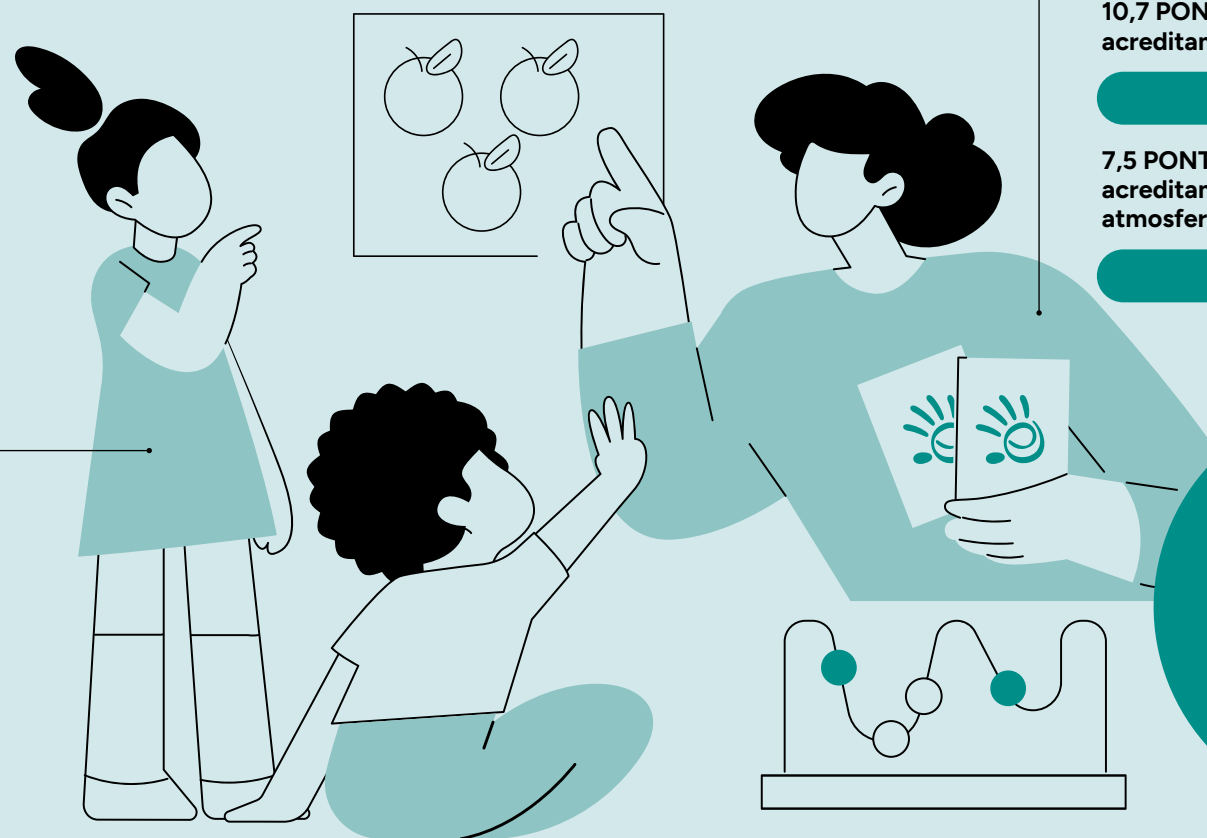
Essa evolução é
equivalente a

**QUATRO
MESES**

DE RECOMPOSIÇÃO
de aprendizagem em
Matemática em um ano letivo;

10,4%

**A MAIS DE
ENGAJAMENTO**
dos alunos das escolas
participantes,

O que tem um potencial de
prevenir o abandono de**18 mil**
ESTUDANTES;

7 PONTOS percentuais² a mais de professores **acreditam que
seus pares buscam novas maneiras de resolver problemas;**

+7 PONTOS

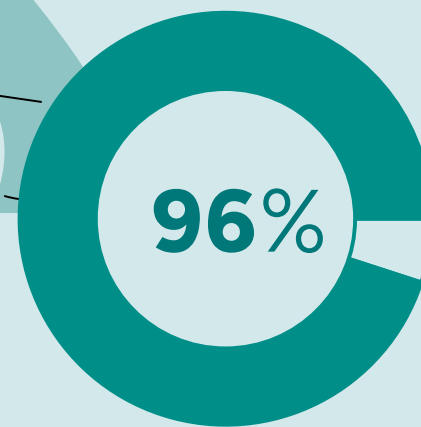
9 PONTOS percentuais a mais de professores
percebem que os alunos são respeitosos com os colegas;

+9 PONTOS

10,7 PONTOS percentuais a mais de professores
acreditam que os alunos respeitam os combinados;

+10,7 PONTOS

7,5 PONTOS percentuais a mais de docentes
**acreditam que seus alunos contribuem para criar uma
atmosfera agradável e propícia à aprendizagem.**

+7,5 PONTOS

**DOS
PROFESSORES**
que declararam
participar do
Programa
adotam a
aprendizagem
criativa em sala
de aula;



“Quando abraçamos essa proposta de melhorar a aprendizagem de forma criativa – de modo que o aluno compreenda o que o professor está ensinando, colocando a mão na massa e participando de oficinas –, a criatividade passou a rolar solta nas escolas. Isso tem influenciado muito os alunos do Estado de Alagoas a permanecerem na escola, pois as aulas se tornaram mais atrativas e significativas. Mudou a nossa realidade educacional.”

Roseane Vasconcelos
Secretaria Estadual de
Educação de Alagoas

REDUÇÃO NA DESIGUALDADE
de desempenho em Matemática
entre alunos pretos, pardos e
indígenas (PPI) e alunos brancos
e amarelos (BA) no SAEB.

Redução de

2,6
PONTOS

**NO
CONTEXTO
NACIONAL,**
essa diferença
é de:

12
PONTOS**+0,5**

**Com tendência
de agravamento
de 0,5 PONTO**
a cada biênio.

1. Escolas Dirigidas são um grupo de escolas que recebe uma intervenção mais delimitada no programa Escolas Criativas, enquanto são oferecidas oportunidades de engajamento orgânico para todas as escolas das redes parceiras.
2. Você sabia? 1 ponto percentual (p.p.) é uma unidade de porcentagem. O símbolo % representa uma proporção entre dois valores que podem ou não ser porcentagens. Ou seja: uma diferença de 1 p.p. significa que um percentual variou de 10 para 11%, enquanto uma variação de 1%, nesse mesmo caso, faria o valor final ser 10,1%



3.1.
A VOZ DOS
ESTUDANTES
E OUTRAS
DIMENSÕES

Para mudar a maneira como os estudantes aprendem, acreditamos que seus interesses e necessidades devem ser transformados em oportunidades pedagógicas, possibilitando que se expressem, criem, explorem, socializem e aprendam dentro e fora da escola. O pertencimento e o protagonismo estudantil são imprescindíveis e constituem uma das dimensões fundamentais para a construção de uma escola criativa.

“A escola só se tornará um lugar onde os alunos amam estar e aprender se o interesse pela aprendizagem for realmente genuíno. E isso só vai acontecer se o currículo levar em conta os saberes e necessidades da comunidade escolar.”

Veronica Gomes dos Santos
Diretora de Implementação e Parcerias com Redes de Ensino

3.1.1.
Dimensões de uma
escola criativa

Além disso, mapeamos outras nove dimensões, com base nos resultados e na metodologia de trabalho construída com as 16 redes de ensino parceiras, que, ao longo de mais de quatro anos, colaboraram para o fomento de debates, reflexões e a adoção de boas práticas baseadas em Aprendizagem Criativa em escolas de todo o Brasil. Confira:



QUEM ESTEVE
COM A GENTE
EM 2024, COM-
PARTILHA SUAS
IMPRESSIONES:

“O grande impacto para nós é o ‘mão na massa’, que temos visto nas postagens das redes sociais das escolas, na divulgação do trabalho em que o estudante está nesse movimento criativo. O professor tem permitido o protagonismo do estudante; acho que é o grande legado do Escolas Criativas que ajudou a fortalecer as formações da nossa rede.”

Lezi Aparecida
Educadora da Secretaria Municipal de Várzea Grande (MT)

“A Aprendizagem Criativa desperta uma coisa melhor pra gente. Os professores passam os projetos que despertam interesse e paixão. É uma forma mais legal de expandir nosso conhecimento, ainda mais para a gente, que passa o dia todo na escola.”

Fernanda Mirele
Aluna da Rede Estadual de Alagoas

“Quando o professor percebe que a aula fica mais leve, mais prazerosa, que os alunos participam mais e que, mesmo que ele demore mais planejando, a aula fica mais suave e o aluno aprende melhor, ele se motiva a continuar.”

Luciene Lima
Educadora da Secretaria Municipal de Jaguariúna (SP)

4. Escolas Criativas em ação



4.1. SUPORTE ÀS SECRETARIAS E INSTITUCIONALIZAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

Nosso compromisso com a transformação da educação se reflete no apoio contínuo às Secretarias de Educação. Atuamos na construção de estruturas sólidas e estratégias que favoreçam a institucionalização das boas práticas promovidas pelo Escolas Criativas, com foco na autonomia, sustentabilidade e permanência das ações nos territórios. Ao longo dos últimos anos, temos contribuído diretamente para o fortalecimento de uma cultura de colaboração entre as equipes técnicas e gestoras das redes parceiras, além de compartilhar experiências dentro e fora do país.



CONFIRA AS PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS:



4.1.1. Programa de Mentoria

O Escolas Criativas foi desenvolvido por meio de iniciativas distintas, porém complementares, que fortaleceram o vínculo com as 16 redes de ensino parceiras. São elas:

- **Mentoria de ponto focal:** As 16 redes foram organizadas em quatro grupos, cada um acompanhado por um mentor. Os encontros aconteciam de forma individual, em duplas ou com as quatro cidades do grupo reunidas, permitindo tirar dúvidas e aprofundar temas específicos.
- **Mentoria compartilhada:** Realizada em meses alternados à mentoria de ponto focal, trazia temas como formação de educadores, uso de tecnologias e mobilização das campanhas desenvolvidas ao longo do ano. Era um momento de troca entre as redes, que se agrupavam de forma autônoma e em que cada uma apresentava suas práticas e aprendizados, promovendo colaboração e inspiração mútua.
- **Encontro com as comissões gestoras:** Reuniões mensais com representantes das Secretarias de Educação, responsáveis por acompanhar as ações do Escolas Criativas em cada rede. Nesses encontros, eram anunciados eventos e editais, bem como compartilhados materiais e produtos pedagógicos. Também oportunizavam o encontro entre as 16 redes parceiras.
- **Visitas técnicas:** Promovidas de acordo com a necessidade das redes ou do próprio Escolas Criativas, com o intuito de alinhar iniciativas em andamento ou propor novas ações. Além disso, ao longo do ano, a programação em cada cidade ou Estado incluiu reuniões com secretários de Educação, visitas a escolas de referência e formações para educadores.
- **Acompanhamento assíncrono:** De modo complementar, cada rede foi acompanhada pela equipe de implementação, em espaços comunitários com suporte digital. Esses canais favoreceram o suporte ágil, a troca permanente e a criação de vínculos entre as redes e o instituto.



4.1.2. Guia de Políticas Públicas

Após mais de um ano de trabalho, o *Guia de Políticas Públicas* foi lançado em 2024. A ideia da iniciativa surgiu em razão de uma demanda dos tomadores de decisão das redes de ensino, que manifestaram o desejo de conhecer melhor as ações desenvolvidas em outras cidades e estados. O guia foi concebido como um mapeamento e, ao mesmo tempo, um espaço de troca entre redes.

A publicação reúne diferentes caminhos para a implementação de iniciativas baseadas na Aprendizagem Criativa, adotadas por cada rede parceira. Para sua construção, foram realizadas entrevistas em profundidade, com o objetivo de levantar detalhes e registrar as práticas em um banco robusto de experiências.

[Acesse aqui](#)



4.2. DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL & FERRAMENTAS PEDAGÓGICAS

Preparamos educadores e educadoras para construir experiências de aprendizagem mais envolventes, nas quais os estudantes se tornem protagonistas do próprio processo educativo. Nossas ações de desenvolvimento profissional combinam momentos de aprofundamento na abordagem da Aprendizagem Criativa e apoio ao *design* de atividades inovadoras, sempre estimulando a colaboração dentro e fora da sala de aula.

**CONFIRA AS PRINCIPAIS
ATIVIDADES REALIZADAS:**

4.2.1. Trilhas formativas no AVA

Em 2024, o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) do Escolas Criativas ganhou três novas trilhas de aprendizagem assíncronas, autoinstrucionais e totalmente adaptáveis, com cerca de 20 horas de duração cada. Os conteúdos foram organizados com foco em apoiar educadores e fortalecer a implementação da Aprendizagem Criativa nas redes parceiras.

A formação por meio de trilhas *online* assíncronas tem sido uma estratégia fundamental para ampliar o alcance das ações formativas. Essa modalidade permite que cada rede parceira organize suas formações de acordo com seu



próprio ritmo, calendário e realidade local. Ao mesmo tempo, as trilhas mantêm a consistência nos conceitos fundamentais do Escolas Criativas, garantindo alinhamento entre as redes e promovendo uma formação de qualidade.

Em 2024, também oferecemos uma versão ampliada da trilha *A Descoberta do Pensar Brincando* para os autores que se destacaram na Categoria 2 do edital de reconhecimento de boas práticas *Nossa Escola Mais Criativa*. Essa versão incluiu quatro encontros síncronos e contou com mediação assíncrona feita pela equipe do Escolas Criativas.



4.2.2. Diário de Bordo: Expedições Pedagógicas

Uma das novidades em 2024 foi a criação de uma sessão especial chamada **Diário de Bordo: Expedições Pedagógicas**, um espaço para apresentarmos novidades, reflexões e inspirações, com foco formativo, vindas do Brasil e do mundo afora. Com esse Diário, queremos conhecer, aprender e apresentar iniciativas que tenham

conexão com o nosso trabalho. Na estreia, contamos um pouco mais sobre nossa visita ao *campus* Point Loma da High Tech High (HTH), onde conhecemos escolas dos Anos Iniciais e Finais do Ensino Fundamental, uma escola de Ensino Médio e a Graduate School of Education, uma escola de formação de professores.



4.2.4. EC Lab: formação e premiação

Em março, realizamos em Guarulhos, na Grande São Paulo, o EC Lab, um encontro formativo e de premiação de práticas que reuniu os 30 finalistas da categoria 1 do edital *Nossa Escola Mais Criativa*, além de representantes das redes parceiras do Escolas Criativas. O objetivo foi oferecer uma experiência imersiva e inspiradora, promovendo troca de experiências, aprofundamento de conceitos e oficinas de atividades criativas.



Participaram os representantes das

16
SECRETARIAS de educação parceiras

30
VENCEDORES do edital, oficinas convidados para conduzir os momentos "mão na massa" e a equipe do Escolas Criativas.

Foi um momento de aprendizado coletivo e fortalecimento de laços entre educadores que acreditam na potência de transformar a educação por meio da criatividade.

4.2.5. Formação no Tinkering Studio

No mês de junho, o time do Escolas Criativas embarcou em uma formação cheia de criatividade e inovação no *The Tinkering Studio* (TS), em São Francisco (Estados Unidos). A programação contou com oficina de construção de interruptores caseiros, *workshop* de luzes e uma divertida reação em cadeia, feita com os materiais mais inusitados possíveis, como talheres, bonecos de brinquedo e peças de dominó. Muita diversão, mas também muito propósito! O TS é

um laboratório *Research & Development* (R&D, Pesquisa e Desenvolvimento), localizado no Exploratorium, um museu público de aprendizagem onde os visitantes podem explorar o mundo por meio da ciência, da arte e da percepção. Ali, é possível aprender e vivenciar uma série de experiências e atividades que podem ser aplicadas na escola e na comunidade. A primeira frase do site do Exploratorium já diz tudo: "*Take your imagination out to play*" ("Leve sua imaginação para brincar"!)

4.2.3. Novos e-books

Em junho, inauguramos a série de e-books Salas de aula, escolas e redes mais criativas, com as práticas mais bem avaliadas na categoria 2 do edital *Nossa Escola Mais Criativa*. O terceiro e último volume foi lançado na Semana dos Professores, intitulado *Práticas que retratam a importância dos processos formativos*, e reuniu 13 experiências inspiradoras que nos provocam a refletir sobre a diversidade de oportunidades para valorizar e promover os aspectos formativos que impactam o universo educacional. A série está disponível para leitura na biblioteca do Escolas Criativas.



ACESSE ESTE MATERIAL AQUI!



4.3. ENGAJAMENTO DE ESCOLAS E COMUNIDADES

Valorizamos o fortalecimento de uma cultura de Aprendizagem Criativa que nasce dentro das escolas e se expande para além dos muros, envolvendo educadores(as), gestores(as), estudantes e comunidade. Para isso, incentivamos a formação de multiplicadores locais e a criação de redes de troca e colaboração que compartilham saberes, desafios e soluções. Esse movimento tem se mostrado cada vez mais vivo e sustentável.

CONFIRA AS PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS:



4.3.1. Campanha Volta às Aulas

No **Volta às Aulas**, são construídas oportunidades de aprendizagem mais relevantes, dentro e fora da escola, para começar o ano letivo com mais entusiasmo e oportunidades para o desenvolvimento do potencial dos alunos. Além de propostas que engajam gestores e professores na retomada do ano letivo, são apresentadas diversas oportunidades no calendário escolar, conectadas com diferentes áreas do conhecimento, para que toda a comunidade “coloque a mão na massa” e construa saberes com base nos 4 Pês da Aprendizagem Criativa: Projetos, Paixão, Pares e Pensar brincando.



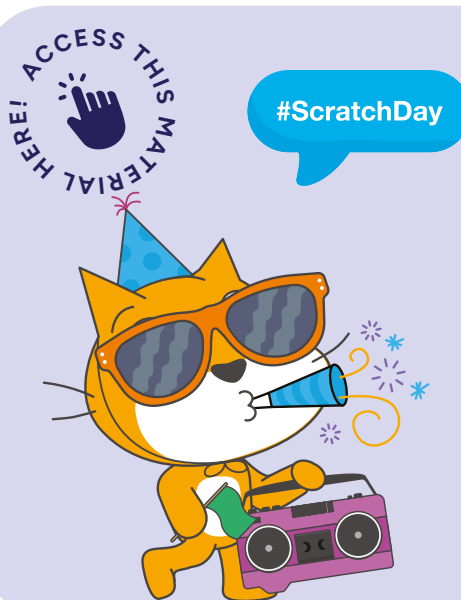
4.3.2. Comunidade Dimensões de uma Escola Criativa

Em 2024, criamos a Comunidade Dimensões de uma Escola Criativa, um espaço virtual de troca e aprendizagem voltado às redes parceiras. Para ingressar na comunidade, os participantes responderam a uma autoavaliação com base nas nove dimensões que orientam nosso trabalho. Em seguida, receberam uma devolutiva personalizada, com as dimensões organizadas conforme o nível de apropriação relatado.

Durante nove meses, os participantes receberam, semanalmente, uma *newsletter* com

conteúdos específicos para cada dimensão: ao todo, foram 36 edições destinadas a professores e outras 36 para gestores escolares. Cada *newsletter* trazia uma pergunta norteadora, duas sugestões de recursos ou referências e um desafio prático para ser realizado ao longo da semana.

Além dos envios por *e-mail*, a comunidade virtual também contou com fóruns dedicados a cada uma das nove dimensões, nos quais os participantes eram convidados a compartilhar ideias, reflexões e experiências sobre como abordar aquela dimensão em questão e realizar os desafios propostos nas *newsletters*.



4.3.3. Campanha Dia do Scratch

Em julho, foi realizada mais uma edição da campanha Dia do Scratch, uma iniciativa mundial que promove o aprendizado de programação entre crianças e jovens, usando a plataforma Scratch - uma linguagem de programação visual projetada para facilitar a compreensão de conceitos básicos de programação, mesmo para

quem não tem experiência.

Em 2024, a campanha se destacou pelo seu alcance e impacto, incentivando a criatividade, o pensamento lógico e a colaboração entre os alunos. Além disso, promoveu a inclusão digital e a igualdade de oportunidades, tornando a aprendizagem de programação mais acessível.

Durante esse movimento, escolas, professores e Secreta-

rias de Educação organizaram atividades como formações, oficinas, competições, projetos colaborativos e apresentações, todos focados no uso do Scratch. Com criatividade e empenho, os(as) educadores(as) levaram a linguagem de programação Scratch para 1,5 mil escolas, inspirando 152,1 mil alunos a explorar o mundo da programação de maneira lúdica e interativa.



4.3.4. P.E.R. – Play Explore Research

Nos dias 1º, 2 e 3 de agosto de 2024, o Escolas Criativas participou do P.E.R. - *Play Explore Research*, uma iniciativa da *Fondazione Reggio Children*, apoiada pela *The LEGO Foundation*. Lançado em novembro de 2023, na Itália, o P.E.R. promove a relação entre o brincar e o aprender, com o objetivo de garantir uma educação de qualidade para todos os estudantes. Tivemos a oportunidade de apoiar a organização do evento e oferecer duas oficinas nos dois primeiros dias: a “Museu de Mim” e “Equilíbrio”, realizadas no Centro Paula Souza (São Paulo). Já no terceiro dia, as atividades com estudantes e comunidade aconteceram no CEU Butantã (São Paulo). Além das oficinas, o público também teve a oportunidade de brincar, explorar materiais e espaços diversos, e vivenciar novos aprendizados.

4.3.5. Criatividade e protagonismo em Nova Iorque

Em setembro, fomos convidados a participar de uma discussão importante sobre “Aprendizagens Inovadoras: Fortalecendo Estudantes por meio da Criati-

vidade e do Protagonismo”, em Nova Iorque, nos Estados Unidos. O painel integrou a programação de eventos realizados na cidade durante a realização da Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU). O Escolas Criativas es-

teve presente compartilhando experiências transformadoras sobre como a Aprendizagem Criativa tem impactado estudantes e educadores em todo o Brasil. A troca de ideias com líderes internacionais da área da educação também foi inspiradora.

Materiais que inspiraram e mobilizaram a comunidade escolar no Dia do Mão na Massa 2024

E-book Dia do Mão na Massa 2024 – Todo dia é dia de aprender criando;

Guia Prático para mobilizar e engajar a comunidade para o Instituto Escolas Criativas;

Cards editáveis para mobilizar e engajar toda a comunidade.

Materiais de apoio na avaliação durante e depois da campanha:

Guia de bolso Dimensões de uma Escola Criativa;

Fóruns de discussões Comunidade DEC.

Recursos de compartilhamentos, reflexões e pontos de encontros:

Grupo de WhatsApp Voa Educador Criativo, um espaço onde educadores(as) do Escolas Criativas podem compartilhar práticas locais.



4.3.6.

Campanha Dia do Mão na Massa

Em setembro, foi realizada mais uma edição do Dia do Mão na Massa, importante celebração do “aprender criando”, que mobilizou educadores(as) e estudantes em atividades voltadas à promoção da Aprendizagem Criativa. A campanha incentiva a comunidade escolar a trabalhar em conjunto em atividades que estimulem a autoria, a construção e a liberdade criativa.

Em 2024, a iniciativa mobilizou e valorizou educadores(as) e estudantes, destacando atividades que conectam, de maneira significativa, o conceito de Aprendizagem Criativa ao currículo escolar. A campanha ocorre anualmente em 15 de setembro; no entanto, acreditamos que todo dia é dia de aprender criando. Por isso, incentivamos a realização de experiências “mão na massa” na escola ou sala de aula em qualquer dia de setembro - ou mesmo em outros meses do ano.



4.3.7. Tech & Play Conference 2024

O Escolas Criativas participou da Tech & Play Conference 2024, realizada na Dinamarca, no mês de outubro. Assim como na edição anterior, que ocorreu no Brasil, a programação incluiu imersões e aprofundamentos sobre o conceito de aprender pelo brincar. Tivemos ainda a oportu-

nidade de ouvir Mitchel Resnick - renomado pesquisador por trás da Aprendizagem Criativa e coordenador do grupo de pesquisa Lifelong Kindergarten, no MIT Media Lab - falar sobre como a tecnologia pode funcionar como meio para amplificar a voz das crianças, possibilitando o desenvolvimento da criatividade, da colaboração e da curiosidade.

5. Na mídia

CONFIRA ALGUMAS
REPORTAGENS
VEICULADAS EM 2024:

As iniciativas do Escolas Criativas chamaram a atenção da imprensa. Reportagens veiculadas em diferentes meios de comunicação contribuíram para dar visibilidade ao trabalho desenvolvido nas redes parceiras, marcado por criatividade, propósito e ação.

A presença do Escolas Criativas na mídia reforça a relevância do Instituto e evidencia o crescente interesse público por práticas educacionais mais inclusivas e significativas. É sempre uma alegria ver as boas notícias da educação ganhando espaço e reconhecimento.



PORTAL IG
www.ig.com.br/

Vinhedo é destaque no Programa Escolas Criativas

Duas escolas representam o município, concorrendo na categoria 1 do edital de reconhecimento de práticas "Ações de Transformação da Escola".



AL1 PORTAL (ALAGOAS)
www.al1.com.br

Escola Estadual em Maceió (AL), conquistou o segundo lugar no edital do Escolas Criativas.

A Escola Estadual Jornalista Lafayette Belo, em Maceió (AL), conquistou o segundo lugar no edital do Escolas Criativas.



TV GLOBO
www.globoplay.com

Conheça projeto que ajuda crianças e adolescentes no processo de aprendizagem

Duas escolas da rede municipal de ensino de Coruripe (AL) conquistaram, em fevereiro, uma premiação do Escolas Criativas.



PORTAL MOMENTO MT
(MATO GROSSO)
www.momentomt.com.br

Três escolas municipais são premiadas em Edital do Programa Escolas Criativas

As EMEBs Ana Francisca, Antônio Gomes e Elias Domingos tiveram suas práticas premiadas na categoria 2 do edital Nossa Escola Mais Criativa.



HOME DESTAQUES POLÍCIA AGRO POLÍTICA ESPORTES ECONOMIA CIDADES VAR

Três escolas municipais são premiadas em do Programa Escolas Criativas

26/02/2024 • 19:00 • Várzea Grande

ENTRE EM NOSSO GRUPO DE WHATSAPP E RECEBA NOTÍCIAS DE PRIMEIRA MÃO!

ENTRE NO GRUPO



As Escolas Municipais de Educação Básica (EMEB), Ana Francisca, Antônio Gomes e Elias Domingos tiveram suas práticas premiadas na categoria 2 do Edital Nossa Escola Mais Criativa. As propostas vencedoras da categoria Práticas Inspiradoras foram submetidas pelos participantes que integram o Programa Escolas Criativas neste edital.

De acordo com a superintendente Pedagógica, Luz Marina Coelho, o trabalho das unidades da rede municipal de Várzea Grande vem sendo reconhecido e tem recebido destaque no Programa

TANGARÁ DA ALTA FLORES CONFRESA, J

VEJA TAMBÉ

6. O que vem pela frente

No total, são

27

**REDES DE
ENSINO** parceiras
do Instituto
Escolas Criativas.

Depois de chegar a mais de 1 milhão de alunos e colher evidências do impacto do nosso trabalho, em fevereiro de 2025, o Escolas Criativas ganhou novos contornos e se transformou em Instituto.

Com a nova estrutura, mantendo a essência de atuar em parceria com Secretarias de Educação, líderes educacionais e comunidades, nosso objetivo é chegar ainda mais longe e impactar 2 milhões de alunos até 2028.

As 16 redes de ensino que aderiram ao Escolas Criativas em 2021 e 2022, em duas turmas diferentes, agora formam as Redes Criativas. São cidades e Estados que já se apropriaram da Aprendizagem Criativa, mas que seguem em parceria conosco em uma comunidade de Secretarias de Educação com foco na consolidação e criação de estratégias, políticas públicas e diretrizes para a promoção da sustentabilidade do trabalho realizado até aqui.

Paralelamente ao programa Redes Criativas, o Instituto recebe outras 11 novas redes de ensino público, que iniciam uma parceria de quatro anos conosco em 2025. Ao longo desse percurso, essas redes contarão com nosso apoio, formações e mentoria para dar início ao processo de adoção sistêmica da Aprendizagem Criativa em seus territórios.

Vem muito mais por aí!

APOIADORES INSTITUCIONAIS:

**FUNDAÇÃO
Lemann**

instituto **natura** | **natura** **AVON**

The **LEGO** Foundation

PARCEIROS:

Lenovo **RBAC**

APOIO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO:

sitawi

PARCEIROS ESPECIALISTAS TECH AND PLAY:

SCRATCH
FOUNDATION

mit
media
lab

the
tinkering
studio

Tufts
UNIVERSITY

PARCERIAS DE PESQUISA

EDC
Education
Development
Center

germina

LEPES



Por escolas
públicas onde
os alunos
queiram estar
e aprender

7. Ficha técnica

COORDENAÇÃO

Equipe Instituto Escolas Criativas (2025)

GESTÃO INSTITUCIONAL

Ana Beatriz De Sanctis Bretos
Diretora de Estratégia e Desenvolvimento Institucional

André Sollero
Coordenador de Desenvolvimento Institucional

Gabriela Breviglieri
Diretora-Presidente

Mariana Bogolenta de Freitas
Especialista em Comunicação e Gestão de Marca

Vander Finotti
Consultor de Parcerias Institucionais

IMPLEMENTAÇÃO

Ana Carolina Cabral Melo Netto
Gerente de Parcerias com Redes de Ensino

Cléssio Bastos
Consultor Pedagógico

Giselle Santos
Consultora Pedagógica de Inovação e Gestão de Portfólio

João Gabriel do Nascimento Nganga
Consultor de Parcerias com Redes de Ensino

Juliana Rodrigues
Especialista em Parcerias com Redes de Ensino

Mônica Fonseca
Analista de Projetos

Simone Nogueira
Consultora Pedagógica

Thais Eastwood Vaine
Coordenadora de Formação e Inovação Pedagógica

Veronica Gomes dos Santos
Diretora de Implementação e Parcerias com Redes de Ensino

PESQUISA E INOVAÇÃO

Gustavo Rodrigues
Especialista em Pesquisa e Monitoramento

Renata Corte e Vanessa Fajardo
Redação

Giovana Romano Sanchez
Tradução

Grida
Diagramação

